

Tantárgy neve: Webdesign I.	Kódja: NBP_MK146G3	Kreditszáma: 3
A tanóra típusa (ea./szem./gyak./konz.) és száma: gyakorlat, heti 2 óra		
Az értékelés módja (kollokvium/gyakorlati jegy/egyéb): gyakorlati jegy		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4. félév		
Meghirdetés gyakorisága: minden tanév 2. féléve		
Oktatás nyelv (ha nem magyar): magyar		
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): -		
Tantárgyleírás		
Oktatási cél:		
<p>A digitálisan megjelenő anyagok megjelenésének szabályait, követelményeit, a tervezés és kivitelezés módszereit tanulják meg a hallgatók ezen az órán. Cél, hogy képessé váljanak korszerű, egyszerűbb és bonyolultabb szerkezetű website-ok illetve egyéb digitális felületek önálló megtervezésére. Tudjanak olyan webdesignokat tervezni, melyek stílusukban és megjelenésükben izlésesek, vonzóak, harmonikusak, megfelelnek a használhatósági és a webergonómiai követelményeknek és mindemellett jól illeszkednek a weboldal célkitűzéseihöz, célcsoportjához és tartalmához egyaránt. Nem csak a vizuális tervezés elsajátítása a fontos, hanem az is, hogy az elektronikus anyagok szerkezetét is jól megtervezzék, átlássák. Fontos cél, hogy a hallgatók megismerjék az akadálymentes elektronikus felületek ismérveit és alapvető technikáit. Azon túl, hogy a hallgatók jó terveket és elképzeléseket tudjanak megfogalmazni, leírni, megrajzolni és felvázolni, cél az is, hogy ezeket a terveiket meg is tudják önállóan valósítani. Cél, hogy a terveiket egy pixelgrafikus szoftver segítségével képesek legyenek kivitelezni, azaz, kész designokat rajzoljanak saját terveik alapján.</p>		
Kialakítandó / fejlesztendő kompetenciák:		
Ismeretek:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeretekkel rendelkezzen a színhasználat, az elrendezés és az átláthatóság terén. • Ismerje a használhatóság, a webergonómia és a felhasználói élmény fogalmát. • Ismerje a webdesign-tervezés egyes fázisait. Ismerje a tervezési elveket. • Ismerje meg a legkorszerűbb tervezési módszereket és eszközöket. 		
Képességek:		
<ul style="list-style-type: none"> • Képessé váljon kreatívan és önállóan weboldalarculatok kidolgozására és megalkotására. • Képessé váljon olyan arculatok megtervezésére, melyek a használhatósági követelményeknek eleget tesznek. • Képessé váljon alkalmazni a megismert módszereket. • Képessé váljon hatékonyan használni a megismert eszközöket és szoftvereket. 		
Attitűdök/nézetek:		
<ul style="list-style-type: none"> • Nyitott legyen a hallgató a modern és új ábrázolási formák és színösszeállítások irányában. • Nyitott legyen a megrendelő igényeivel szemben. • Nyitott legyen az innovatív eszközök és módszerek irányában. • Nyitott legyen a csapattársakkal való együttműködés felé. • Nyitott és rugalmas legyen mások ötleteinek irányában. • Elkötelezett legyen munkájának pontos, precíz kivitelezésére. 		

Az oktatás tartalma és tervezett ütemezése:

1. hét: A szakirodalom ismertetése. A témakör jeles külföldi és magyar szakembereinek illetve képviselőinek a bemutatása. A tantárgy tartalmának és tematikájának ismertetése. A tantárgy teljesítéséhez szükséges követelmények ismertetése. A webes és egyéb elektronikus felületek tervezési folyamatának megkezdése előtti lépések megfogalmazása.

2. hét: Alapvető követelmények meghatározása a webes és egyéb digitális felületekkel szemben. A web 2.0-es weboldalak által gerjesztett kiterjesztett követelmények ismertetése. A szemantikus web bemutatása. A felhasználóra szabott tartalom megjelenítésről (Personalized content) és az adatbányászatról röviden. Bevezetés a weblapok és egyéb digitális felületek ergonomiai kérdéseibe A webergonómia, a használhatóság és a felhasználói élmény fogalmai.

3. hét: Tervezési elvek ismertetése: A felhasználó központú tervezés (UCD modell) lényege, a Human-Computer Interaction (HCI) alapelvek, Jakob Nielsen 5 usability dimenziója, Egyetemes tervezés, EEQM modell, az Akadálymentes tervezés elve és részletei (WCAG 2.0). Egyenlő jogú információhoz való hozzáférés. Az elkészült szoftverek és weblapok tesztelésének fontossága, haszna és gyakorlata. A tesztelés módszerei, gyakorisága, területei (technikai, szabványbeli, felhasználói tesztek, attitűd vizsgálatok) és eszközei. Miért kell fejlesztés közben tesztelni?

4. hét: A weboldalak típusainak bemutatása példák szemléltetésével. A weboldalak csoportosítása az alábbi szempontok alapján:

1. Működési elv (statikus és dinamikus).
2. Technikai fejlettségük és a tartalmuk létrehozója alapján (Web 1.0-ás és web 2.0-ás).
3. Céljuk alapján.
4. A weboldalak megjelenítése a böngészőben (fixszélességű, liquid, középpontos elrendezésű és responsive weboldalak).
5. A weboldalak típusai tartalommenyiségüket és bonyolultságukat tekintve.
6. Milyen eszközzel készülhetnek a weboldalak?

5. hét: Tartalomtervezés és a struktúra megtervezése Az oldaltervezés alapelvei. A képernyőtervezés és navigáció. Kompozíció, elrendezés és a színek kiválasztása. Szövegek megjelenítése a weben. Arculati, grafikai és tipográfiai hatáskeltők, hangulati elemek megtervezése és megjelenítése a weboldalakon. A jó szlogen és a jó logó megtervezésének ismérvei. Legújabb trendek, arculati sémák, segítő szoftverek.

6. hét: ÓRAI GYAKORLÁS, BEADANDÓ FELADAT KIADÁSA: Az oktató által előre kis lapocskákra írt weboldal-témák közül egy dobozból húznak a hallgatók, s a témának megfelelő stílusú és tartalmú weboldalarculatot kezdenek el önállóan készíteni a diákok Adobe Photoshop programmal. (Témák például: Könyvtár oldala, Oktatási hivatal oldala, egy énekes weboldala, egy kávézó oldala, egy technikai cikkeket áruló webshop oldala.)

A feladattal az oktató felméri a diákok Adobe Photoshop programban korábbi félévek során, más tantárgyak keretén belül megszerzett, jártasságát.

Ez egy órán elkezdett feladat, amelyet majd otthon lehet folytatni és a félév utolsó óráján kerül bemutatásra. Az adott weboldal arculatának 4 oldalát kell kialakítani.

7. hét: Adobe Photoshop program használata. Ezen az órán az Adobe Photoshop használatában kevésbé jártas hallgatók felzárkóztatása történik (hogyan milyen téren kell felzárkóztatni az a 6. héten derült ki.). Közös, oktatói irányítással Adobe Photoshopos feladatokat készítünk el. Arculati elemek elkészítésének módjait vesszük. S az alapvető Adobe Photoshopos végzendő műveleteket.

8. hét: Az oktató koordinálásával közösen elkészítünk kettő weboldal arculatot az Adobe Photoshop program használatával. Kiemelésre kerül az oktató által a gyakorlás közben az, hogy éppen milyen tanult elvnek teszünk eleget az egyes elemek szerkesztése során. Ezen az órán az Adobe Photoshop használatában kevésbé jártas hallgatók felzárkóztatása még tart.

9. hét: 1. ELMÉLETI ZH (feleletválasztós teszt, a tanév első 5 hetének anyagából). Folytatódik az előzőleg elkezdett arculattervezési folyamat Adobe Photoshopban. Akik tudják, egyénileg végezhetik el a feladatot. Az óra keretén belül mintát kapnak a hallgatók arra, hogy miként kell egy weboldalarculatot elkészíteni Adobe Photoshop programmal.

10. hét: Elkezdik a hallgatók az óra keretében, saját beadandó feladatuknak az elkészítését Adobe Photoshopban. Akik készen lettek már az arculattal a korábbi órákon azoknak bemutatására kerül az, miként készülnek a drótvázrajzok (wireframe) a Figma nevű eszközzel (amennyiben van erre idő és a differenciált tanítás indokolt az adott esetben).

11. hét: Az elkészített weboldalarculatok bemutatása az oktató és hallgatótársak számára. Minden hallgató projektoron bemutatja a húzott témájához készített 3 weboldalarculatot. A hallgatók véleményezik szóban egymás munkáját. Az oktató is véleményezi a bemutatott munkákat. Az arculatot elkészítő hallgató reagál mindezekre. Javító ZH-k megírása.

12. hét: Értékelés, érdemjegyek megbeszélése.

Oktatásszervezés:

A tanórák a Neptunban feltüntetett gépteremben kerülnek megtartásra. A hallgatók az órán használhatják saját laptopjukat, amennyiben rendelkeznek az órán használandó szoftverekkel legálisan.

A kurzus teljesítésének a feltételei:

Az elméleti ZH minimum 60%-os teljesítése és a gyakorlati beadandó, azaz a 3 designterv elkészítése feltétele a kurzus teljesítésének. A ZH értékelése egzakt módon, pontozással történik. Elvárás, hogy a beadandó feladatot (3 PSD és 3 JPG állományt) a hallgatók határidőre feltöltsék a tantárgyat támogató web-felület oldalán (<http://tanitlap.uni-eszterhazy.hu/csilla>) található Google drive linkre.

Kötelező irodalom:

- KVASZINGERNÉ Prantner, Csilla: *Webdesign*. Eger, Líceum Kiadó, 2015. ISBN: 978-615-5509-14-8.

Ajánlott irodalom:

- BEAIRTD, Jason: *The Principles of Beautiful Web Design*. Australia, Sitepoint Pty. Ltd., 2007.
- CORRY, M. D.–FRICK T. W. – HANSEN, L.: *User-Centered design and usability testing of a web site: An illustrative case study in Educational Technology Research and Development*, Volume 45, Issue 4, pp. 65–76, 1997.
- ITTEN, Johannes: *A színek művészete (A szubjektív élmény és objektív megismerés, mint a művészethez vezető utak)*. Budapest, Göncöl Kiadó, 1978.
- KRUG, Steve: *Ne törd a fejem! Felhasználóbarát webdesign*. Budapest, HVG Kiadói Zrt., 2008. ISBN: 9789639686533.
- LEISZTER, Attila: *Webergonómia – Jakob Nielesen nyomán*. Typotex Kft. Budapest, Elektronikus Kiadó, 2011. ISBN: 9789632795782.
- MARVROMOUSTAKOS, S.–PAPANIKOLAU, K.: *A Quality Evaluation Model for Web 2.0 e-Learning Systems* in Experiences and Advances in Software Quality, Volume X, Issue 5, pp. 64–74, 2009.
- MÓRICZ, Attila: *Webdesign a gyakorlatban*. Budapest, Computerbooks, 2004. ISBN: 9636183023.
- NIELESEN, Jakob: *Usability Engineering (Interactive Technologies)*, Morgan Kaufmann Publishers In., San Francisco, 1993.
- PERHINIAK, Márton: *Tervezz weboldalakat igazi profiként*. Adobe Webdesign Mesterképző DVD. Budapest, TRANS-EUROPE KFT., 2012. ISBN: 5999883997062.
- SCHNEIDERMAN, B.: *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*, Addison-Wesley Publishing Company, 1992.
- TÖREKY, Ferenc: *Vizuális kommunikáció (Látáskultúra, rajzkultúra, képi látás)*. Nemzeti tankönyvkiadó Rt., Bp., 2002.
- VIRÁGVÖLGYI, Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel*. Osiris Kiadó, Bp., 2004. ISBN: 9789633894774.

A kurzust teljesítését segítő (kötelező / ajánlott) digitális tananyagok:

Kötelező irodalom:

- KVASZINGERNÉ Prantner, Csilla: *Webdesign*. A Tankönyvtár oldalán, 2014. [Elektronikus tananyag], <https://mek.oszk.hu/14100/14110/index.phtml>, utolsó megtekintés: 2024.02.24.
Az oktató korábbi oldalán: http://people.ektf.hu/kvcsilla/sites/all/malaj_webdesign_konyv_kvcsilla_2013.pdf, utolsó elérés: 2024.02.24.

Ajánlott irodalom:

- CALDWELL, B.–COOPER, M.–REID, L. G.–VANDERHEIDEN, G.: *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*, from W3C webpage, 2008. <http://www.w3.org/TR/WCAG20/>, accessed last: 2015.07.10.
- KISTLER C.: *5 Usability factors to get right*, from webpage of Small Farm Design, 2009. <http://www.smallfarmdesign.com/blog/2009/04/02/5-usability-factors-to-get-right/>, accessed last: 2015.07.10.
- MORVILLE, P.: *User Experience Design*, from Semantic Studio website, 2004. http://semanticstudios.com/user_experience_design/, accessed last: 2015.05.22.

- NIELSEN, Jakob: *F-Shaped Pattern For Reading Web Content*, from Nielsen Norman Group webpage, 2006. <http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>, accessed last: 2015.07.10.
- NIELESEN, Jakob: *Why You Only Need to Test with 5 Users*, from Nielsen Norman Group webpage, 2000. <http://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>, accessed last: 2015.07.10.

Szakfelelős:

Tantárgy felelőse: Dr. Prantner Csilla, adjunktus

Tantárgy oktatásába bevont oktató: Dr. Prantner Csilla, adjunktus

Az oktató fogadóórájának időpontja, helye és a bejelentkezés módja:

Előzetes email egyeztetéssel: hétfő: 10:00-10:45, C ép./021. E-mail: prantner.csilla@uni-eszterhazy.hu

Az oktató által előnyben részesített elérhetőség: e-mail

A csoportos online kommunikáció módja és helye: Teams-en vagy Zoom-on előzetes e-mail-es egyeztetéssel.