

Tantárgy neve: Webdesign I.	Kódja: NBP_MK146G3	Kreditszáma: 2
A tanóra típusa (ea./szem./gyak./konz.) és száma: gyakorlat, heti 2 óra		
Az értékelés módja (kollokvium/gyakorlati jegy/egyéb): gyakorlati jegy		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4. félév		
Meghirdetés gyakorisága: minden tanév 2. féléve (E félévben először a tanév 1. félévére is hirdelve lett.)		
Oktatás nyelv (ha nem magyar): magyar		
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): -		
Tantárgyleírás		
Oktatási cél:		
<p>A Mozgóképkultúra és médiaismeret BA képzés mintatervében az Animáció szakirányon lévő diákok számára kötelezően választott típusú a Webdesign I. tantárgy. Emellett az informatikus könyvtáros BA képzésre járó hallgatók illetve a képi ábrázolás képzésre járó hallgatók szabadon választható tantárgyként rendszeresen fel szokták venni a Webdesign I. tantárgyat. Mindhárom képzésre járó hallgatók számára egyaránt elengedhetetlen az interneten illetve számítógépen megjelenő digitális anyagok előállítás. A digitálisan megjelenő anyagok megjelenésének szabályait, követelményeit, a tervezés és kivitelezés módszereit tanulják meg a hallgatók ezen az órán.</p> <p>Cél, hogy a hallgatók képessé váljanak korszerű, egyszerűbb és bonyolultabb szerkezetű website-ok illetve elektronikus felületek önálló megtervezésére. Tudjanak olyan website-okat és webdesignokat tervezni, melyek stílusukban és megjelenésükben ízlésesek, vonzóak, harmonikusak, megfelelnek a használhatósági és a webergonómiai követelményeknek és mindemellett jól illeszkednek a weboldal vagy egyéb elektronikus felület célkitűzéseihez, célcsoportjához és a tartalmához egyaránt. Nem csak a vizuális tervezés elsajátítása a fontos, hanem az is, hogy a hallgatók a weboldalak illetve elektronikus anyagok szerkezetét is jól megtervezzék. Fontos cél, hogy a hallgatók megismerjék az akadálymentes weboldalak ismerveit és alapvető technikáit.</p> <p>Azon a célon túl, hogy a hallgatók jó terveket és elképzeléseket tudjanak megfogalmazni, leírni, megrajzolni és felvázolni az oktatónak a célja a tantárgy megtartásával az is, hogy a hallgatók a terveiket meg is tudják valósítani. Cél, hogy a hallgatók a terveiket legyenek képesek Adobe Photoshop pixelgrafikus szoftver segítségével kivitelezni, azaz, hogy valóban kész designokat legyenek képesek megrajzolni saját terveik alapján.</p>		
Kialakítandó / fejlesztendő kompetenciák:		
Ismeretek:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeretekkel rendelkezzen a színhasználat, az elrendezés és az átláthatóság terén. • Ismerje a használhatóság, a webergonómia és a felhasználói élmény fogalmát. • Ismerje a webdesign-tervezés egyes fázisait. • Ismerje meg a legkorszerűbb tervezési módszereket és eszközöket. • Ismerje a tervezési elveket. 		
Képességek:		
<ul style="list-style-type: none"> • Képessé váljon kreatívan és önállóan weboldalarculatok kidolgozására és megalkotására. • Képessé váljon olyan arculatok megtervezésére, melyek a használhatósági követelményeknek eleget tesznek. • Képessé váljon alkalmazni a megismert módszereket. • Képessé váljon hatékonyan használni a megismert eszközöket és szoftvereket. 		

Attitűdök/nézetek:

- Nyitott legyen a hallgató a modern és új ábrázolási formák és színösszeállítások irányában.
- Nyitott legyen a megrendelő igényeivel szemben.
- Nyitott legyen az innovatív eszközök és módszerek irányában.
- Nyitott legyen a csapattársakkal való együttműködés felé.
- Nyitott és rugalmas legyen mások ötleteinek irányában.
- Elkötelezett legyen munkájának pontos, precíz kivitelezésére.

Az oktatás tartalma és tervezett ütemezése:

1. hét (2015.09.16.): A szakirodalom ismertetése. A témakör jeles külföldi és magyar szakembereinek illetve képviselőinek a bemutatása. A tantárgy tartalmának és tematikájának ismertetése. A tantárgy teljesítéséhez szükséges követelmények ismertetése. A webes és egyéb elektronikus felületek tervezési folyamatának megkezdése előtti lépések megfogalmazása.

2. hét (2015.09.23.): Alapvető követelmények meghatározása a webes és egyéb digitális felületekkel szemben. A web 2.0-es weboldalak által gerjesztett kiterjesztett követelmények ismertetése. A szemantikus web bemutatása. A felhasználóra szabott tartalom megjelenítésről (Personalized content) és az adatbányásatról röviden. Bevezetés a weblapok és egyéb digitális felületek ergonomiai kérdéseibe A webergonómia, a használhatóság és a felhasználói élmény fogalmai.

3. hét (2015.09.30.): Tervezési elvek ismertetése: A felhasználó központú tervezés (UCD modell) lényege, a Human-Computer Interaction (HCI) alapelvek, Jakob Nielsen 5 usability dimenziója, Egyetemes tervezés, EEQM modell, az Akadálymentes tervezés elve és részletei (WCAG 2.0). Egyenlő jogú információhoz való hozzáférés. Az elkészült szoftverek és weblapok tesztelésének fontossága, haszna és gyakorlata. A tesztelés módszerei, gyakorisága, területei (technikai, szabványbeli, felhasználói tesztek, attitűd vizsgálatok) és eszközei. Miért kell fejlesztés közben tesztelni?

4. hét (2015.10.07.): A weboldalak típusainak bemutatása példák szemléltetésével. A weboldalak csoportosítása az alábbi szempontok alapján:

1. Működési elv (statikus és dinamikus).
2. Technikai fejlettségük és a tartalmuk létrehozója alapján (Web 1.0-ás és web 2.0-ás).
3. Céljuk alapján.
4. A weboldalak megjelenítése a böngészőben (fixszélességű, liquid, középpontos elrendezésű és responsive weboldalak).
5. A weboldalak típusai tartalom mennyiségüket és bonyolultságukat tekintve.
6. Milyen eszközzel készülhetnek a weboldalak?

1. BEADANDÓ FELADAT KIADÁSA: A tankönyvtar.hu-n lévő oktató által írt Webdesign című elektronikus tankönyv 5. fejezetének csoportosítása alapján gyűjtsön weboldalakat az egyes kategóriákra példaként. A beadandó minimum 20 weboldalpéldát tartalmazzon. URL cím, képernyőmentés, 5-6 soros leírás az oldalról, s a kategória megnevezése, a besorolás indoklása.

5. hét (2015.10.14.): Tartalomtervezés és a struktúra megtervezése Az oldaltervezés alapelvei. A képernyőtervezés és navigáció. Kompozíció, elrendezés és a színek kiválasztása. Szövegek megjelenítése a weben. Arculati, grafikai és tipográfiai hatáskeltők, hangulati elemek

megtervezése és megjelenítése a weboldalakon. A jó szlogen és a jó logó megtervezésének ismérvei. Legújabb trendek, arculati sémák, segítő szoftverek.

6. hét (2015.10.21.): ÓRAI GYAKORLÁS, 2. BEADANDÓ FELADAT KIADÁSA: Az oktató által előre kis lapocskákra írt weboldal-témák közül egy dobozból húznak a hallgatók, s a témának megfelelő stílusú és tartalmú weboldalarculatot kezdenek el önállóan készíteni a diákok Adobe Photoshop programmal. (Témák például: Könyvtár oldala, Oktatási hivatal oldala, egy énekes weboldala, egy kávézó oldala, egy technikai cikket áruló webshop oldala.)

A feladattal az oktató felméri a diákok Adobe Photoshop programban korábbi félévek során, más tantárgyak keretén belül megszerzett jártasságát.

Ez egy órán elkezdett feladat, amelyet majd otthon lehet folytatni és a félév utolsó óráján kerül bemutatásra. Az adott weboldal arculatának 4 oldalát kell kialakítani.

7. hét (2015.10.28.): ŐSZI SZÜNET

8. hét (2015.11.04.): Adobe Photoshop program használata. Ezen az órán az Adobe Photoshop használatában kevésbé jártas hallgatók felzárkóztatása történik (hogyan milyen téren kell felzárkóztatni az a 6. héten derült ki.). Közösén, oktatói irányítással Adobe Photoshopos feladatokat készítünk el. Arculati elemek elkészítésének módjait vesszük. S az alapvető Adobe Photoshopmal végzendő műveleteket.

9. hét (2015.11.11.): Az oktató koordinálásával közösén elkészítünk kettő weboldal arculatot az Adobe Photoshop program használatával. Kiemelésre kerül az oktató által a gyakorlás közben az, hogy éppen milyen tanult elvnek teszünk eleget az egyes elemek szerkesztése során. Ezen az órán az Adobe Photoshop használatában kevésbé jártas hallgatók felzárkóztatása még tart. Akik tudnak, egyénileg végezhetik el a feladatot.

Az óra keretén belül mintát kapnak a hallgatók arra, hogy miként kell egy weboldalarculatot elkészíteni Adobe Photoshop programmal.

10. hét (2015.11.18.): 1. ELMÉLETI ZH (3/4 órás feleletválasztós teszt, a tanév első 5 hetének anyagából).

2. Drótváz készítés (wireframe) módja, szabályai eszközei. Megismerkedés egy könnyen kezelhető szoftverrel.

11. hét (2015.11.25.): Egy komplex feladat elvégzése. Adobe Photoshopmal egy weboldal arculat felszeletelése, az arculat kiexportálása HTML dokumentumba és képfájlokba. Adobe Dreamweaver programmal utómunkálatok elvégzése a HTML dokumentumon.

12. hét (2015.12.02.): A 11. hét feladatának ismétlése, gyakorlás és egyben a 13. heti gyakorlati ZH-ra való felkészülés.

13. hét (2015.12.09.): GYAKORLATI ZH (1,5 órás komplex feladat elvégzése az előző két gyakorlati órán vett típusú feladatok)

14. hét (2015.12.16.): Az elkészített weboldalarculatok bemutatása a hallgatóknak és az oktátónak. Minden hallgató projektoron bemutatja a húzott témájához készített 4 weboldalarculatot. A hallgatók véleményezik szóban egymás munkáját. Az oktató is véleményezi a bemutatott munkákat. Az arculatot elkészítő hallgató reagál mindezekre.

Érdemjegyek megbeszélése.

Oktatásszervezés:

A tanórák a neptunban feltüntetett gépteremben kerülnek megtartásra. A hallgatók az órán használhatják saját laptopjukat, amennyiben rendelkeznek az órán használandó szoftverekkel legálisan.

A kurzus teljesítésének a feltételei:

A tantárgy teljesítéséhez szükséges az, hogy a hallgatók mind az elméleti, mind a gyakorlati ZH-kat külön-külön minimum 60%-osra teljesítsék.

Továbbá elvárás az, hogy mindkét beadandó feladatot időben feltöltsék a tantárgyat támogató elearning kurzus oldalára (<http://elearning.ektf.hu/course/view.php?id=198>).

A ZH-k értékelése egzakt módon, pontozással történik. Az elméleti ZH-val 30%, a gyakorlati ZH-val 35%, a gyűjtőmunkát tartalmazó beadandóval 15% és a 4 designtervvel 20% érhető el a félévben. Mindkét ZH javítására van mód. A félévben elérhető 100%-ból minimum 60%-ot teljesíteni kell a kurzus teljesítéséhez.

Kötelező irodalom:

- KVASZINGERNÉ Prantner, Csilla: *Webdesign*. Eger, Líceum Kiadó, 2015. ISBN: 978-615-5509-14-8.

Ajánlott irodalom:

- BEAIRTD, Jason: *The Principles of Beautiful Web Design*. Australia, Sitepoint Pty. Ltd., 2007.
- CORRY, M. D.–FRICK T. W. – HANSEN, L.: *User-Centered design and usability testing of a web site: An illustrative case study in Educational Technology Research and Development*, Volume 45, Issue 4, pp. 65–76, 1997.
- ITTEN, Johannes: *A színek művészete (A szubjektív élmény és objektív megismerés, mint a művészethez vezető utak)*. Budapest, Göncöl Kiadó, 1978.
- KRUG, Steve: *Ne törd a fejem! Felhasználóbarát webdesign*. Budapest, HVG Kiadói Zrt., 2008. ISBN: 9789639686533.
- LEISZTER, Attila: *Webergonómia – Jakob Nielesen nyomán*. Typotex Kft. Budapest, Elektronikus Kiadó, 2011. ISBN: 9789632795782.
- MARVROMOUSTAKOS, S.–PAPANIKOLAU, K.: *A Quality Evaluation Model for Web 2.0 e-Learning Systems* in Experiences and Advances in Software Quality, Volume X, Issue 5, pp. 64–74, 2009.
- MÓRICZ, Attila: *Webdesign a gyakorlatban*. Budapest, Computerbooks, 2004. ISBN: 9636183023.
- NIELESEN, Jakob: *Usability Engineering (Interactive Technologies)*, Morgan Kaufmann Publishers In., San Francisco, 1993.
- PERHINIAK, Márton: *Tervezz weboldalakat igazi profiként*. Adobe Webdesign Mesterképző DVD. Budapest, TRANS-EUROPE KFT., 2012. ISBN: 5999883997062.
- SCHNEIDERMAN, B.: *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*, Addison-Wesley Publishing Company, 1992.
- TÖREKY, Ferenc: *Vizuális kommunikáció (Látáskultúra, rajzkultúra, képi látás)*. Nemzeti tankönyvkiadó Rt., Bp., 2002.

- VIRÁGVÖLGYI, Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel*. Osiris Kiadó, Bp., 2004. ISBN: 9789633894774.

A kurzust teljesítését segítő (kötelező / ajánlott) digitális tananyagok:

Kötelező irodalom:

- KVASZINGERNÉ Prantner, Csilla: *Webdesign*. A Tankönyvtár oldalán, 2014. [Elektronikus tananyag], http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/2011-0021_60_webdesign/adatok.html, accessed last: 2015.07.10.
Az oktató oldalán:
http://people.ektf.hu/kvcsilla/sites/all/malaj_webdesign_konyv_kvcsilla_2013.pdf, accessed last: 2015.07.10.

Ajánlott irodalom:

- CALDWELL, B.–COOPER, M.–REID, L. G.–VANDERHEIDEN, G.: *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*, from W3C webpage, 2008. <http://www.w3.org/TR/WCAG20/>, accessed last: 2015.07.10.
- KISTLER C.: *5 Usability factors to get right*, from webpage of Small Farm Design, 2009. <http://www.smallfarmdesign.com/blog/2009/04/02/5-usability-factors-to-get-right/>, accessed last: 2015.07.10.
- MORVILLE, P.: *User Experience Design*, from Semantic Studio website, 2004. http://semanticstudios.com/user_experience_design/, accessed last: 2015.05.22.
- NIELSEN, Jakob: *F-Shaped Pattern For Reading Web Content*, from Nielsen Norman Group webpage, 2006. <http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>, accessed last: 2015.07.10.
- NIELESEN, Jakob: *Why You Only Need to Test with 5 Users*, from Nielsen Norman Group webpage, 2000. <http://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>, accessed last: 2015.07.10.

Szakfelelős:

Tantárgy felelőse: Dr. Kis-Tóth Lajos főiskolai tanár

Tantárgy oktatásába bevont oktató: Kvaszingerné Prantner Csilla tanársegéd

Az oktató fogadóórájának időpontja, helye és a bejelentkezés módja:

Személyesen: szerda 13.40-15.10, Líceum 332/a iroda

Telefonon: +3636520400/2244

Skype-on: szerda 13.40-15.10, kv_csilla usernév

E-mailben: bármikor, csilla@ektf.hu

Az oktató által előnyben részesített elérhetőség: e-mail

A csoportos online kommunikáció módja és helye: <http://tanitlap.uni-eger.hu/csilla> felület
Webdesign I. (nappali) nevű kurzus. (2015.11.01-től)