|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Marketingkommunikáció és****PR eszközök** | **Kódja:** **NBP\_MI818G4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa (ea.**/**szem./gyak./konz.) és száma: **gyakorlati, heti 2 óra** |
| Az értékelés módja (kollokvium/gyakorlati jegy/egyéb): **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **4. félév** |
| Meghirdetés gyakorisága: **minden tanév őszi félév** |
| Oktatás nyelv (ha nem magyar): **magyar** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: - |
| **Tantárgyleírás** |
| **Oktatási cél:** Cél, hogy a tantárgy keretében a hallgató elsajátítja a kapcsolat-menedzsment korszerű elméleti és gyakorlati ismereteit, és ennek birtokában képes legyen a szervezeti, intézményi PR feladatok tervezésére, végrehajtására és ellenőrzésére. Ismereteket szerezzen a modern kommunikációs technológiák alkalmazásában, PR produkciókban való közreműködésben. Továbbá a hallgató jártasságot szerezzen PR-kampányok és rendezvények szervezésében, belső és külső arculat alakításában.**Kialakítandó / fejlesztendő kompetenciák:****Ismeretek:*** Ismerje a PR kialakulásának történetét és jeles képviselőit.
* Ismerje a PR tevékenység felépítési rendszerét és eszközeit.
* Ismerje meg a marketingkommunikáció jelenség összetevőit, típusait és modelljeit.
* Ismerje a tömegkommunikáció és az Internet hatásait.
* Ismerje az arculattervezés szabályait, továbbá színválasztás és elrendezés alapelveit.
* Ismerje a SWOT analízis összetevőit.
* Ismerje meg egy pixelgrafikus szoftver eszközrendszerét és felületét.

**Képességek:*** Képes legyen egy ismert cég vagy szervezet PR tevékenységének pontos feltérképezésére.
* Képes legyen a PR tevékenység megszervezésére, célorientált használatára.
* Ismeretei birtokában alkalmazni tudja az marketin lehetőségek kialakításának módozatait.
* Képes legyen a tömegkommunikáció lehetőségeit az információs társadalomban eligazodni tudó kritikus gondolkodásmóddal használni.
* Képes legyen egy összetett arculatértékelési tervezet elkészítésére.
* Képes legyen egy rendezvényplakát vagy szóróanyag pixelgrafikus programban való megalkotására.

**Attitűd:*** Nyitott és érzékeny legyen társadalom általános igényeire.
* Nyitottan és kooperatívan álljon a partnerekhez és ügyfelekhez.
* Nyitott és jól reagáló legyen az aktuális piaci változásokra és arculati trendekre.

**Az oktatás tartalma és tervezett ütemezése:****1. hét (2016.09.14.):** A félév témáinak, követelményeinek és beadandóinak részletes ismertetése. A tantárgy iránti érdeklődés felkeltése, a beadandó tervezéséhez szükséges motiváció.**2. hét (2016.09.21.):** A PR alapjai, bevezetés a PR világába. A PR fogalma, értelmezése különféle iskolák szerint. A PR interdiszciplináris jellege. A PR és a társszakmák közötti különbségek.**3. hét (2016.09.28.):** A PR kialakulásának története. A PR fejlődésének korszakai.**4. hét (2016.10.05.):** A PR-tevékenység célrendszere, tartalma, követelményei. A PR szervezeti és személyi feltételei. A PR tevékenység legfontosabb területei. A belső és a külső PR eszközei. A PR szervezet felépítése.**5. hét (2016.10.12.):** A marketing-kommunikácó fogalomrendszere. A marketing-mix. a hatékony kommunikáció feltételei. Az imázs fogalma. Az imázs területei és típusai. Arculattervezés, arculati kézikönyv. Az arculattervezés folyamata.**6. hét (2016.10.19.):** A PR tevékenység eszközei és módszerei. A személyes, közvetlen és közvetett formák. A PR csoport-kommunikációs eszközei és módszerei. A tömeggkommunikáció és a publicitás. A nyomtatott, az elektronikus és az infokommunikációs eszközök és módszerek. A PR tevékenység általános és gyakorlati munkafolyamata.**7. hét (2016.10.26.):** Az arculattervezés elméleti alapjai. Logó készítés módja és szabályai. A színek kiválasztásának alapelvei. Az elrendezés szabályai. Vizuális elemek megalkotásának ismérvei. A dinamikus kompozíció. Díszítő és hangulati elemek megalkotásának módja, trükkjei.**8. hét (2016.11.02.):** ŐSZI SZÜNET**9. hét (2016.11.09.):** Elméleti ZH megírása.**10. hét (2016.11.16.):** Ismerkedés a <http://pixlr.com> weboldalon elérhető pixelgrafikus program felületével, eszközeivel és paneleivel. Az alapvető beállítások áttekintése. Az alapvető eszközök megismerése. A rétegek szerepe a képalkotás területén. Egyszerű feladat elkészítése.**11. hét (2016.11.23.):** A Pixlr programmal szóróanyag és rendezvényplakát készítése. Képméretezés, rajzvászon méretezés. Szövegformázások. Az opacity tulajdonság megismerése. Forgatás, szabad transzformációk.**12. hét (2016.11.30.):** A Pixlr programmal weboldalarculat készítése. Szűrők, képmanipulációs eszközök használata. Rétegegek stílusok lehetőségeinek megismerése.**13. hét (2016.12.07.):** A Pixlr programmal az egyes hallgatók által választott cégek rendezvényplakátjának vagy weboldalarculatának vagy multi-postereinek a szerkesztése. Egyéni munka, egyéni gyakorlása a programnak. **14. hét (2016.12.14.):** A félév során elkészült prezentációk előadása és a választott céghez kapcsolódó weboldalarculatok, rendezvényplakátok illetve multi-plakátok bemutatása a hallgatótársak előtt. A dolgozat javításának lehetősége. Érdemjegyek megbeszélése.**Oktatásszervezés:**A tanórák a neptunban feltüntetett gépteremben kerülnek megtartásra. A hallgatók az órán használhatják saját laptopjukat.**A kurzus teljesítésének a feltételei:**A hallgatók az elméleti ZH teljes pontszámának minimum 60%-át teljesítsék. 2 vagy 3 fős csapatmunkában adjanak le egy választott cég PR tevékenységét és arculatát bemutató 30 vagy 40 diából álló részletes prezentációt. A választott céghez egyénileg minden hallgató készítsen vagy egy weboldalarculatot vagy egy rendezvényplakátot (elképzelt eseményről) vagy három multi-reklám plakátot egy pixelgrafikus képszerkesztő programban. Javasolt programok: <http://pixlr.com> és Adobe Photoshop. A félév végén a kurzus többi hallgatója előtt minden csoport tartson egy előadást a választott cég PR tevékenységét és arculatáról az elkészített prezentáció segítségével, továbbá kerüljenek bemutatásra az elkészült, céghez kapcsolódó weboldalarculatok, rendezvényplakátok illetve multi-plakátok. |
|  |
| **Kötelező irodalom:*** Forgó, Sándor: *A Public Relations elmélete és gyakorlata.* Eger, Líceum kiadó, 2004.
* Forgó, Sándor: *Kommunikációelmélet – üzleti kommunikáció. Az üzleti kommunikáció ismérvei*. Líceum kiadó, Eger, 2001.
* Nyárády, Gáborné−Szeles, Péter: *Public Relations I-II.* Perfekt Kiadó, 2004.
* Pelejtei, Tibor: *Public relations: A kommunikáció szervezésének gyakorlati kézikönyve és kiegészítő szakismeretei: Intézmények, nonprofit szervezetek és vállalkozások kapcsolatai a közönséggel*. Budapest, KIK, 1996.
* Szeles, Péter: *Public Relatios a gyakorlatban*. Geomédia szakkönyvek. Budapest, 1999.

**Ajánlott irodalom:*** Sas, István: *Reklám és pszichológia*. Budapest, Kommunikációs Akadémia, 2007.
* Vágási, Mária: *Marketing – stratégia és menedzsment*. Budapest, Alinea, 2007.
* Veres, Zoltán: *Szolgáltatásmarketing*. Budapest, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., 2003.

**A kurzust teljesítését segítő (kötelező / ajánlott) digitális tananyagok:*** Forgó, Sándor: *A Public Relations elmélete és gyakorlata*. 2004. [Elektronikus tananyag], <http://elearning.ektf.hu/course/view.php?id=549>, accessed last: 2015.07.10.
 |
| **Szakfelelős:** |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. habil Forgó Sándor főiskolai tanár |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató:** Kvaszingerné Prantner Csilla főiskolai tanársegéd |
| **Az oktató fogadóórájának időpontja, helye és a bejelentkezés módja:**Személyesen:szerda: 09:15-10:00, 14.00-14.45, Líceum 332/a irodaTelefonon: +3636520400/2244E-mailben: kvaszingerne.prantner.csilla@uni-eszterhazy.hu  |
| **Az oktató által előnyben részesített elérhetőség:** e-mail |
| **A csoportos online kommunikáció módja és helye:** <http://tanitlap.uni-eger.hu/csilla> felület Marketingkommunikáció és PR eszközök (nappali) nevű kurzus.  |